

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского
конкурса ОО «БРПО» и ОО «БРСМ»
«МолодежьИНФО»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение о проведении городского конкурса «МолодежьИНФО» (далее — конкурс), определяет цель и задачи, состав участников, порядок и сроки его проведения.

Конкурс проводится комитетом по образованию Мингорисполкома, учреждением образования «Минский государственный дворец детей и молодёжи» (далее – Дворец), Минским городским Советом Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – МГС ОО «БРПО»), Минским городским комитетом Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – МГК ОО «БРСМ»).

Организация и руководство конкурсом возлагается на оргкомитет, состоящий из представителей Дворца, МГС ОО «БРПО», МГК ОО «БРСМ» и заинтересованных организаций (далее – Оргкомитет). Оргкомитет обеспечивает подготовку и проведение конкурса.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель конкурса – поддержка творческой инициативы членов ОО «БРПО» и ОО «БРСМ», популяризация деятельности детских и молодежных общественных объединений.

Основные задачи конкурса:

раскрытие личностного и творческого потенциала участников, эстетического и художественного вкуса;

приобретение навыков ориентирования в интернет - пространстве;

формирование у детей и подростков практических навыков работы с графической информацией;

выявление активных обучающихся, обладающих лидерскими качествами;

формирование позитивного имиджа лидеров ОО «БРПО» и ОО «БРСМ».

III. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ

В конкурсе принимают участие учащиеся учреждений общего среднего образования административных районов города Минска, члены ОО «БРПО» и ОО «БРСМ» в возрасте 13-16 лет (на момент участия в конкурсе) индивидуально или в составе творческой группы до 3-х человек под руководством педагогического работника учреждения общего

среднего образования, учреждения дополнительного образования, выполняющего функцию координатора деятельности ОО «БРПО», ОО «БРСМ».

От каждого района принимается по 3 творческие работы в каждой номинации хорошего качества и соответствующие условиям, требованиям Положения.

IV. ТРЕБОВАНИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Сроки проведения:

1-й этап: школьный (15.12.2025-12.01.2026 г);

2-й этап: районный отборочный (12.01- 21.01.2026 г);

3-й этап: городской (финал) (26.01 – 31.01.2026 г).

Конкурс проводится в двух номинациях:

Лучшая разработка инфографики БРПО и БРСМ «Вместе мы сильнее»

Справочно.

Инфографика — это визуальное представление данных, передача информации через связанные между собой изображения, схемы, диаграммы, графики, карты и текст.

Главная задача инфографики — быстро и наглядно показать большой объём данных. Её используют, чтобы визуализировать процесс или событие, презентовать отчётность и показать преимущества конкретного объекта.

Задача участников разработать яркую инфографику, отражающую деятельность ОО «БРПО» и ОО «БРСМ», взаимодействие организаций.

Работы принимаются в электронном виде (формат PNG, JPG, PDF) с разрешением не менее 300 dpi. Каждая работа должна содержать заголовок, основной текст, иллюстрации и пояснения, выполненные таким образом, чтобы легко воспринималась ключевая информация. Допускается использование любых инструментов и программ для разработки инфографики (Illustrator, Photoshop, Canva и др.).

Работы в плохом качестве: размытые, не четкие, с разрешением менее 300 dpi. могут быть не допущены к участию в конкурсе.

Работы должны быть оригинальными и уникальными, ранее нигде не опубликованными.

Лучшая разработка стикерпака «Яркий взгляд БРПО и БРСМ»

Справочно.

Стикерпак - набор изображений, связанных тематически и графически.

Он может состоять из иллюстраций, реальных фото или тематических фраз, каждая из которых передает определенные эмоции, фразы или идеи.

Задача участников разработать стикерпак (коллекцию изображений), отражающую совместную деятельность ОО «БРПО» и ОО «БРСМ», активную гражданскую позицию лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Стикеры должны соответствовать заявленной тематике конкурса. Формат изображений: PNG, разрешение не менее 512x512 пикселей (каждый отдельный стикер). Количество стикеров в коллекции должно составлять не менее 8 штук.

Работы должны быть оригинальными и уникальными, ранее нигде не опубликованными.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку (см. Приложение 1).

Прием заявок на участие в конкурсе и творческих работ заканчивается **23 января 2026 года**.

К заявке должны прилагаться:

протокол заседания жюри районного этапа, подписанный председателем жюри;

творческая работа в электронном виде.

Заявки принимаются по адресу: 220034, г. Минск, Фрунзе, 2/4 каб.4 и на электронную почту **mgs_brpo@mgddm.by** с пометкой «МолодежИНФО».

Контактный телефон куратора конкурса: 8 (017) 379-93-54 Войтенко Александра Владимировна, Молчан Каролина Владимировна.

Организаторы конкурса оставляют за собой право отказать в участии командам, не предоставившим заявки по соответствующей форме к установленной дате.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

На отборочных этапах творческие работы оцениваются по следующим критериям:

цветовая гамма, насыщенность;

эстетика и качество дизайна;

соответствие заданной тематике;

оригинальность выполненной работы, творческий подход;

удобство восприятия и общее эмоциональное настроение..

Не допускаются следующие фотоработы:

- оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;

- оскорбляющие религиозные и национальные чувства;
- содержащие рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;
- содержащие жестокий или натуралистичный контент.

Авторы автоматически дают право Оргкомитету на использование присланного материала в некоммерческих целях. В случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица, творческая работа снимается с участия в конкурсе и всю ответственность по претензии несет лицо, предоставившее материал.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

Победители конкурса определяются по сумме баллов, выставленных компетентным жюри, и занимают I, II, III места в каждой номинации. Победители и призёры награждаются грамотами и призами.

VII. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Консультацию по вопросам подготовки к участию в конкурсе можно получить в ресурсном центре «Лидер-центр «Лидер XXI века»»: по телефону 8 (017) 379-93-54, по адресу г. Минск, ул. Фрунзе, 2/4, каб. №4.

VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оргкомитет оставляет за собой право внесения в данное Положение изменений и дополнений, включая сроки приёма заявок и дату проведения конкурса, о чем будет информировать участников конкурса в период организационных совещаний или по электронной почте.

Заявка
на участие в городском
конкурсе «МолодежьИНФО»
_____района

1.	Ф.И.О. автора / название команды	
2.	Полное название учреждения	
3.	Почтовый адрес учреждения	
4.	Электронный адрес учреждения	
5.	Ф.И.О. руководителя (полностью), должность	
6.	Контактный (мобильный) телефон руководителя	
7.	Сведения об участнике:	

№ п/п	Ф.И. (полностью)	Дата рождения (возраст)	Класс
1.			
2.			
3.			

(Должность)

(подпись, место для печати)

(Ф.И.О.)