

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении городского интернет-конкурса видеоклипов «Юный клипмейкер», посвященного 35-тилетию ОО «БРПО»

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее Положение о проведении городского интернет-конкурса видеоклипов «Юный клипмейкер», посвященного 35-тилетию ОО «БРПО» (далее — конкурс) определяет цель и задачи, состав участников, порядок и сроки его проведения.

Конкурс проводится учреждением образования «Минский государственный дворец детей и молодёжи» (далее – Дворец), Минским городским Советом Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – МГС ОО «БРПО»).

Руководство и организация конкурса возлагается на оргкомитет, состоящий из представителей Дворца и заинтересованных организаций (далее – Оргкомитет). Оргкомитет обеспечивает подготовку и проведение конкурса.

### **II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**

Цель конкурса:

- формирование нравственно-патриотических качеств и интереса к истории своей семьи у учащихся

Задачи конкурса:

- выявление у детей и подростков творческих способностей, создание условий для их самореализации;

- стимулирование активной самостоятельной работы;

- активизация познавательной деятельности учащихся по изучению окружающей среды;

- ознакомление школьников с профессиями в области мультимедиа (режиссёр, сценарист, оператор, художник-аниматор, монтажёр, звукорежиссёр и т.д.).

### **III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В конкурсе принимает участие команда учащихся в количестве 5 человек в возрасте 10–14 лет (на момент проведения первого этапа возраст детей не должен быть меньше 10 лет, на момент проведения последнего этапа возраст детей не должен превышать 14 лет).

### **IV. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

Справочно:

Видеоклип, видеоролик или просто клип (от англ. clip) - непродолжительная по времени, художественно составленная последовательность кадров. Видеоклипы наиболее часто применяются для рекламы товаров и услуг, а также для визуального сопровождения аудиокomпозиций на телевидении.

Конкурс предполагает создание видеороликов посвященных 35-тилетию ОО «БРПО».

В видеоролике должны быть использованы видеоматериалы, также допускается использование фото не более 4-х штук, обязательное наличие пионерской символики. Видеоролику нужно придумать название, допускается использование различных видео-редакторов, эффектов.

**Сроки проведения:**

1-й этап: школьный (поиск материала, создание видеоролика) (ноябрь-декабрь 2025 г.).

2-й этап: районный отборочный (январь-февраль 2026 г).

3-й этап: городской (февраль-март 2026 г.)

**Финал конкурса проводится в двух номинациях:**

- номинация «Сквозь время: история моей пионерской дружины» с 02.02.2026 -14.02.2026;

- номинация «Один день из жизни современного пионера» с 02.03.2026 по 14.03.2026г.

Требования для размещения видеоролика: разрешение 1080p: Full HD (1920x1080) или 720p: HD (1280 x 720), видео-форматы: AVI, MP4. Максимальный размер загружаемого видео — 2 Гб. Время видеоролика до 3-х минут.

Не допускаются следующие видеоролики:

- оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;

- оскорбляющие религиозные и национальные чувства;

- содержащие рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;

- содержащие ненормативную лексику;

- содержащие жестокий или натуралистичный контент.

Авторы автоматически дают право Оргкомитету на использование присланного материала в некоммерческих целях. В случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица, видеоролик снимается с участия в номинации и всю ответственность по претензии несет лицо, предоставившее материал.

**Конкурс проводится в двух номинациях:**

### **«Сквозь время: история моей пионерской дружины»:**

- изучение истории возникновения пионерской дружины. Создание видеоролика о появлении пионерской дружины в вашей школе или гимназии. Присутствие учащихся в кадре обязательно.

### **«Один день из жизни современного пионера»:**

- создание видеоролика о том, как проходит один из дней в жизни современного пионера. Присутствие учащихся в кадре обязательно.

Специальные видео и звуковые эффекты допускаются.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку (см. Приложение 1).

Творческие работы, занявшие 1-е и 2-е места в районном этапе, высылаются на электронный адрес **mgs\_brpo@mgddm.by** не позднее:

**27 января 2026 г.** с пометкой «Сквозь время: история моей пионерской дружины»;

**27 февраля 2026 г.** с пометкой «Один день из жизни современного пионера».

К заявке должны прилагаться:

- протокол заседания жюри районного этапа, подписанный председателем жюри;

- творческая работа (по 2 видеоролика в каждой номинации от района).

## **V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

На отборочных этапах творческие работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие содержания тематике конкурса – до 5 баллов;
- оригинальность работы – до 5 баллов;
- креативный подход – до 5 баллов;
- качество изображения, монтажа – до 5 баллов;
- доступность и понятность материала – до 5 баллов;
- общее эмоциональное восприятие – до 5 баллов.

## **VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

Для подведения итогов формируется жюри, которое определит победителя и призеров конкурса. Победители определяются по сумме баллов, выставленных компетентным жюри, занимают I, II, III места и награждаются грамотами учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодёжи». Все участники конкурса награждаются дипломами учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодёжи». Организаторы вправе учреждать дополнительные специальные номинации и призы.

А также лучшие работы будут размещены в электронном варианте в социальных сетях МГС ОО «БРПО».

## **VII. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Консультацию по вопросам подготовки к участию в конкурсе можно получить в секторе идеологической работы и социальных инициатив детей и молодежи: по телефону 8 (017) 379-93-54, по адресу г. Минск, ул. Фрунзе, 2/4, к. 4.

## **VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Организаторы имеют право использовать, тиражировать и распространять фото (видео) материалы конкурса с информационной, рекламной и методической целью.

*Примечание:*

Оргкомитет оставляет за собой право внесения в данное Положение изменений и дополнений, включая сроки приёма заявок и дату проведения конкурса, о чем будет информировать участников конкурса в период организационных совещаний или по электронной почте.

Заявка  
на участие в городском интернет-конкурсе видеоклипов  
«Юный клипмейкер»  
\_\_\_\_\_ района

1.	Название команды	
2.	Полное название учреждения	
3.	Почтовый адрес учреждения	
4.	Электронный адрес учреждения	
5.	Ф.И.О. руководителя (полностью), должность	
6.	Контактный (мобильный) телефон руководителя	
7.	Сведения об участнике:	

<b>№ п/п</b>	<b>Ф.И. (полностью)</b>	<b>Дата рождения (возраст)</b>	<b>Класс</b>
1.			
2.			
3.			

\_\_\_\_\_  
(Должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись, место для печати)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)